



TERMO DE COMPROMISSO EXCLUSIVO PARA FOTOGRAFIA E VIDEOS

Este termo de compromisso estabelece as condições entre a FPM e os fotógrafos oficiais do Campeonato Paulista FPMX Motocross, para a temporada 2025, composta por __8__ etapas*.

Os fotógrafos oficiais da FPMX autorizam o uso de fotos e imagens feitas por eles.

Este contrato de compromisso não estabelece uma relação de trabalho entre as partes.

1. Fotógrafos oficiais:

- O número pré-estabelecido de profissionais será de até __4__ fotógrafos e __2__ filmmaker ao longo da temporada.
- A admissão de um novo fotógrafo e/ou filmmaker só ocorrerá se uma vaga estiver disponível devido à saída de um antigo.
- Além dos fotógrafos oficiais, a FPM reserva o direito de contratar fotógrafos para fins institucionais.

2. **Fotógrafos externos** (agências) de fora poderão ser autorizados mediante o pagamento de uma taxa de R\$ ____1.500,00____ e mediante comercialização exclusiva de imagens para clientes externos, como agências, jornais e veículos de mídia em geral.

3. Taxa de participação:

- O valor cobrado para cada fotógrafo desempenhar o ofício nas etapas realizadas em São Paulo será de R\$ ____700,00____ por etapa.
- O pagamento deverá ser efetuado a FPMX Sport Marketing, chave Pix fone 11992846744 banco Nubank até na quarta-feira que antecede cada etapa, com comprovante enviado para o whatsapp (11) 97834-7000.
- O profissional deverá se cadastrar no site www.fpmx.com.br e criar seu login e senha sendo primeiro nome FOTOFRAFO Carlos Alberto, para identificação e criar sua credencial de acesso a pista.com foto.

3. Coletes:

- Somente fotógrafos oficiais e aqueles autorizados pela equipe de imprensa poderão usar coletes e acessar a pista.
- Outros fotógrafos credenciados não poderão acessar a pista tampouco fotografá-la, a menos que autorizado pela assessoria de imprensa da FPM.
- O acesso ao pódio para fotos das premiações e grid é livre para quem tem pulseira de identificação de imprensa.
- Fica estabelecido que cada fotógrafo oficial poderá levar um auxiliar por etapa, sendo que este não utilizará colete e não poderá ir para a pista, restrito apenas às áreas de box, pódio e bastidores. Caso exista a necessidade do uso de um auxiliar na pista, a equipe deverá apresentar uma justificativa para tal solicitação, a qual será avaliada pela organização do FPMX Sport Marketing antes da aprovação.

4. Categorias:

- As categorias cobertas por cada fotógrafo serão definidas em reuniões nas etapas, com a obrigação de cobrir **todas as categorias para uso no site, Flickr, redes sociais e veículos de imprensa.**

5. Obrigações da FPM:

- A FPM garante exclusividade aos fotógrafos oficiais e se compromete a creditar as fotos.

6. Obrigações dos fotógrafos oficiais:

- Antes de cada etapa:
 - Efetuar o pagamento das etapas de São Paulo dentro do prazo.
- Durante cada etapa:
 - Dentro das possibilidades e rotina de cada fotógrafo, enviar fotos solicitadas pela equipe de imprensa do FPMX durante ou ao final de cada dia para abastecer as notícias no site e as redes sociais da FPMX;
 - Acatar todas as orientações de conduta e normas do FPMX estabelecidas pelo diretor de prova ou organização do campeonato;
 - Respeitar as REDZONES, áreas pré-estabelecidas pela direção de prova nas quais o fotógrafo não pode se posicionar.
- Após cada etapa:
 - Enviar no mínimo 100 fotos da etapa (sendo no mínimo 30 fotos de cada categoria coberta pelo fotógrafo) sem marca d'água em até 7 dias após o fim da etapa por meio de link para download para serem disponibilizadas no Flickr da FPMX..
 - O Flickr só terá fotos de grupos de pilotos, grid, bastidores, pódios e área VIP.
 - Obrigação de registrar todas as atrações, como: moto do grau, moto inclinada e entre outras.
 - Enviar mínimo de 50 fotos de cada etapa, que não serão utilizadas no Flickr, em resolução mínima de 3000 x 2000 e 300dpi em até 7 dias após o fim da etapa. Essas fotos, que serão utilizadas no arquivo interno e relatórios do FPMX MOTOCROSS, precisam ser de:
 - I. **propriedades**
 - II. **público**
 - III. **arquibancada**
 - IV. **estacionamento**
 - V. **placas**
 - VI. **bastidores**
 - VII. **patrocinadores**
 - VIII. **área** **VIP**
 - IX. **pódios**
 - X. **ações realizadas ao longo do evento**
 - XI. **largadas**
 - XII. **cinco primeiros individuais de cada categoria**

- As pastas com as fotos devem ser nomeadas com o nome de cada fotógrafo.
- Os e-mails para envio é rmmotogp@hotmail.com ou contato@fpm.esp.br



7. Política comercial:

- Um fotógrafo oficial que comercializar arquivo de fotos para piloto/equipe deve respeitar a ordem de valor de **R\$ _____\)**, e isso visa respeitar a concorrência saudável entre os fotógrafos.
- A comercialização, além de respeitar uma ordem de valor (citada acima), deve ser feita somente na etapa em andamento. Ou seja, nenhum fotógrafo oficial está habilitado para negociar pacote de fotos para mais de uma etapa.

8. Segurança

- Risco de acidente:
 - A FPMX não se responsabiliza a partir do momento que houver um descumprimento da regra;
- Risco de fatalidades:
 - O descumprimento de normas de segurança dentro da pista, ou em ambientes controlados, pode acarretar lesões, ou até mesmo levar à morte. Portanto, um fotógrafo oficial está ciente que é preciso respeitar as normas da organização de prova, não ultrapassar as áreas limites ou até mesmo atravessar a pista;
- Riscos diversos:
 - é importante listar ainda diversos riscos que podem ocorrer durante a cobertura fotográfica. Entre eles falhas de pilotos na pista, negligência, entre outros, sob responsabilidade do próprio fotógrafo.

9. Outras observações:

- A rescisão deste termo de compromisso pode ser feita com 10 dias de aviso prévio quando qualquer uma das partes desejar.
- O descumprimento das condições estabelecidas neste termo pode acarretar a rescisão do acordo.

Nome do fotógrafo: _____

RG: _____

Estou ciente e concordo com os termos acima